

I E G U L D Ī J U M S T A V Ā N Ā K O T N Ē

Eiropas Sociālā fonda projekts “Atbalsts sociālajai uzņēmējdarbībai”
Nr.9.1.1.3/15/l/001

Sociālās uzņēmējdarbības uzsācēju
biznesa ideju konkursa 2021 nolikuma
2.pielikums

Sociālās uzņēmējdarbības uzsācēju biznesa ideju vērtēšanas skaidrojums

Biznesa plāna izvērtējums tiek veidots no trīs daļām un kopējā vērtējuma tabulas:

- a) Biznesa idejas atbilstība sociālās uzņēmējdarbības kritērijiem;
- b) Biznesa idejas pamatojuma kvalitāte;
- c) Biznesa idejas potenciālā dzīvotspēja;
- d) Kopējais vērtējums.

Biznesa idejas atbilstība sociālās uzņēmējdarbības kritērijiem. Šajā sadaļā tiks izvērtēts - vai biznesa ideja atbilst sociālās uzņēmējdarbības kritērijiem, t.i. kāda ir sagaidāmā sociālā ietekme, vai ideja spēs darboties tirgus apstākļos, kāds būs darbības ģeogrāfiskais mērogs u.c.

Biznesa idejas pamatojuma kvalitāte. Šajā sadaļā tiks izvērtēts sociālās uzņēmējdarbības mērķa izklāsts, plānotā produkta/pakalpojuma apraksts, potenciālā pieprasījuma novērtējums, kā arī nepieciešamo resursu un nākotnes finanšu perspektīvas.

Biznesa idejas dzīvotspēja. Šajā sadaļā tiks vērtēts biznesa plāna autora un galveno speciālistu kompetences, zināšanas un pieredze plānotās sociālās uzņēmējdarbības īstenošanas jomā, potenciālie finanšu rezultāti - spēja nodrošināt pozitīvu naudas plūsmu, tirgus potenciāls, konkurenti, saimnieciskās darbības riski un to mazināšanai paredzētie pasākumi.

Rezultāti tiek aprēķināti pēc šādas metodikas:

- Maksimālo punktu skaita attiecības (10 punkti par biznesa idejas atbilstību sociālās uzņēmējdarbības kritērijiem, 20 punkti par biznesa idejas īstenošanu spēju sekmīgi realizēt plānoto ideju, 20 punkti par biznesa idejas dzīvotspēju).
- Punktu svaru kausu sadalījums balstīts uz mērķi – dzīvotspējīgu sociālās uzņēmējdarbības ideju sekmīgu īstenošanu, jaunu sociālo uzņēmumu skaita palielināšanos.

Maksimālais kopējais punktu skaits, ko iespējams iegūt, ir 50 punkti. Vērtēšanas rezultāti tiks apkopoti vērtēšanas kopsavilkuma tabulā atbilstoši piešķirto punktu skaitam dilstošā secībā.

Kvalitatīvie kritēriji	Punktu skaits	Piešķirto punktu skaits
Biznesa idejas atbilstība sociālās uzņēmējdarbības kritērijiem (business + sociālā ietekme)	1-10	
Biznesa idejas īstenotāju zināšanas, pieredze, kompetence, izglītība	1-20	
Biznesa idejas dzīvotspēja	1-20	
	Kopā:	
Komentāri / kopējais vērtējums		

Katru Pieteikumu dalībai Sociālās uzņēmējdarbības uzsācēju biznesa ideju konkursā (turpmāk – sociālās uzņēmējdarbības idejas) vērtē vismaz 2 eksperti.

Sociālās uzņēmējdarbības idejas tiks vērtētas saskaņā ar konsultantu izstrādātajiem un ar Labklājības ministriju saskaņotajiem vērtēšanas kritērijiem.

Par katru iesniegto sociālās uzņēmējdarbības ideju tiks sagatavots izvērtējums, norādot piešķirto punktu skaitu par katru izvērtējuma daļu. Zemāk sniegts neaizpildīts izvērtējuma paraugs, kurā parādīti vērtēšanas kritēriji un tiem atbilstošais vērtējums par katru no biznesa idejas izvērtējuma daļām.

Par visiem iesniegtajiem sociālās uzņēmējdarbības ideju vērtējumiem tiks sagatavots kopsavilkums, norādot katra pretendenta saņemto punktu skaitu.

Biznesa idejas atbilstība sociālās uzņēmējdarbības kritērijiem un paredzamā sociālā ietekme

Vārds, Uzvārds

Nr	Vērtēšanas kritēriji	iegūtais punktu skaits
1.	Pilnībā atbilst sociālās uzņēmējdarbības mērķiem un uzdevumiem. Biznesa idejas realizācija var risināt sabiedrībai svarīgu jautājumu, radot produktus un pakalpojumus ar augstu pievienoto vērtību. Biznesa ideja spējīga darboties tirgus apstākļos, uzņēmējdarbībai raksturīgā un inovatīvā veidā, ražojot preces un sniedzot pakalpojumus	10
2.	Lielā mērā atbilst sociālās uzņēmējdarbības mērķiem un uzdevumiem. Biznesa idejas realizācija var radīt nozīmīgu sociālo ietekmi. Biznesa ideja spējīga darboties tirgus apstākļos, uzņēmējdarbībai raksturīgā un inovatīvā veidā, ražojot preces un sniedzot pakalpojumus	8
3.	Kopumā atbilst sociālās uzņēmējdarbības mērķiem un uzdevumiem. Biznesa ideja risina nozīmīgus sociālos jautājumus. Sekmīgas realizācijas gadījumā var izdoties piesaistīt klientus noteiktā ģeogrāfiskajā atrašanās vietā.	6
4.	Daļēji atbilst sociālās uzņēmējdarbības mērķiem. Biznesa ideja risina atsevišķus sociālos jautājumus. Sekmīgas realizācijas gadījumā var izdoties piesaistīt klientus, bet to skaits un apjoms var nebūt pieteikoshi liels.	4
5.	Nav precīza atbilstība sociālās uzņēmējdarbības mērķiem. Biznesa ideja tikai daļēji risina sociālos jautājumus. Sekmīgas realizācijas gadījumā var izdoties piesaistīt atsevišķus klientus, bet to skaits un apjoms var nebūt pieteikoshi liels, pozitīvas finanšu plūsmas sasniegšana var būt nepietiekoša visu izdevumu segšanai.	2
6	Neatbilst sociālās uzņēmējdarbības kritērijiem. Nav konstatējama pamanāma sociālā ietekme.	0

Sociālās uzņēmējdarbības idejas pamatojuma kvalitātes izvērtējumsVārds, Uzvārds:

Nr.	Vērtēšanas kritēriji	Maks. punktu skaits par kritēriju	Vērtējums (%)	Iegūtais punktu skaits
1.	Sociālā uzņēmējdarbības darbības idejas, mērķu un uzdevumu apraksts. Kādu sociālo problēmu idejas realizācija risinās. Cik daudziem biznesa idejas realizācija palīdzēs? Kādi būs klientu lielākie ieguvumi? Kāds ir plānoto izmaksas un laika grafiks. Kā tiks nodrošināta gan sociālās problēmas risināšana, gan stabila finanšu rezultātu sasniegšana. Vērtējums:	6		
2.	Plānoto produktu (pakalpojumu) apraksts. Produktu / pakalpojumu īpašības, kvalitāte, cena, izplatīšanas kanāli un veidi, apkalpošana, konkurētspēja, realizācijas apjomi, sezonalitāte, apmaksas nosacījumi. Izejvielu un materiālu piegādātāji. Vērtējums:	4		
3.	Pieprasījuma, sociālās problēmas raksturojums. Vai un kā šobrīd tiek nodrošināta vajadzību apmierināšana? Nozares (jomas) un darbības sfēras raksturojums, īpatnības, attīstības tendences. Uzņēmuma vieta tajā, nozares attīstības perspektīvas. Konkurences līmenis, nozīmīgāko konkurentu un to produktu / pakalpojumu raksturojums, cenas, darbības metodes, produkta/pakalpojuma atšķirība no konkurentiem. Klientu piesaistes aktivitātes. Klienta mērķa grupu raksturojums. Preču attīstība. Cenu politika. Vērtējums:	4		
4.	Projekta realizācijai nepieciešamie resursi. Dalībnieki, darbinieki, infrastruktūra, iekārtas, licences un atļaujas. Nepieciešamo finanšu resursu pieejamība. Vai idejas realizācijai nepieciešamā summa pārsniedz Altum atbalstu. Ja pārsniedz, tad kā tiks nodrošināta visa nepieciešamā summa. Vērtējums:	4		
5.	Apgrozījuma, ieņēmumu un izdevumu prognozes. Būtiskāko summu un pozīciju skaidrojums un apraksts. Vērtējums:	2		
Kopā				0

Sociālās uzņēmējdarbības biznesa idejas dzīvotspējas vērtējumsVārds, Uzvārds:

Nr.	Vērtēšanas kritēriji	Maksimālais punktu skaits par kritēriju	Vērtējums	Iegūtais punktu skaits
1.	Produkta vai pakalpojuma dzīvotspēja un tirgus potenciāls. Spēja risināt sociālo problēmu. Produkta/pakalpojuma unikalitāte, nepieciešamība, potenciālais pieprasījums un tā apjoms. Spēja nodrošināt gan peļņu, gan sociālo ietekmi. Vērtējums:	10		
2.	Vadības un iesaistītās komandas potenciāls un kompetences. Vadības un iesaistītās komandas pieredze uzņēmējdarbībā, tai skaitā sociālās uzņēmējdarbības jomā. Izglītības kvalifikācija, citas nepieciešamās prasmes vai iemaņas. Vai ir pievienoti detalizēts CV (informācija par izglītību, pieredzi, sociālās uzņēmējdarbības pieredzi, pienākumiem un atbildību). Vērtējums:	4		
3.	Nepieciešamā finansējuma un citu atbalsta veidu piesaistes potenciāls. Vai ir apzināti instrumenti, programmas, projekti ar kuru palīdzību var īstenot ieplānoto sociālās uzņēmējdarbības ideju. Vērtējums:	3		
4.	Uzņēmuma pelnītspēja. Peļņas vai zaudējumu aprēķina pamatotība un ilgtermiņa dzīvotspēja. Investīciju atgūšanas iespējas un to atbilstības termiņš saprātīga ieguldījuma amortizācijai. Spēja sabalansēt sociālās problēmas risinājumu un stabilus un pozitīvus uzņēmuma finanšu rādītājus. Vērtējums:	3		
Kopā				

Personu apvienība SIA "Konsorts" un SIA "ConFide"

Sociālās uzņēmējdarbības biznesa idejas vērtēšanas kopsavilkums

Saskaņā ar noslēgto Līgumu Eiropas Sociālā fonda projekts „Atbalsts sociālajai uzņēmējdarbībai”
Nr.9.1.1.3/15/I/001 par biznesa ideju izvērtēšanu, starp Labklājības Ministriju un Personu apvienība – SIA
"KONSORTS" un Sabiedrība ar ierobežotu atbildību "Con Fide", esam izvērtējuši, biznesa ideju, kuru iesniedzis:

Iesniegtās sociālās uzņēmējdarbības idejas apraksts novērtēts saskaņā ar līgumā aprakstīto metodiku un ir
saņēmis sekojošu novērtējumu -

	Punktu skaits
Sociālās uzņēmējdarbības idejas atbilstības izvērtējums	-
Sociālās uzņēmējdarbības idejas pamatojuma kvalitātes novērtējums	-
Sociālās uzņēmējdarbības idejas dzīvotspējas izvērtējums	-
Kopējais iegūto punktu skaits	-

(maksimāli iespējamais punktu skaits 50)