

1. Ja plānojam piesaistīt projekta partnerus – mediju un PR aģentūru, tad esam apvienība? Vai arī partneri ir apakšuzņēmēji, par kuriem jāiesniedz dokumenti atbilstoši punktam 4.3.?

Atbilde:

Pretendents var iesniegt piedāvājumu kā personu apvienība vai piesaistīt apakšuzņēmēju(-us).

2. Ja pieteikumam gatavosim vizuālu skices, lai labāk ilustrētu ideju, vai arī tajās jau jāiekļauj nosacījumi saskaņā ar **punktu 1** – “Visos kampaņas ietvaros izgatavotajos materiālos ir obligāti jāievēro Valsts pārvaldes iestāžu vienotais grafiskais standarts (vizuālās identitātes vadlīnijas), tāpat jāiekļauj ne vien kampaņas logo, bet arī ES fondu vizuālo elementu ansamblis”?

Atbilde:

Vēlams piedāvājumu sagatavošanā ievērot atklātā konkursa “Komunikācijas kampaņa par personām ar garīga rakstura traucējumiem (deinstitutionalizācijas atbalstam)” iepirkumam id. Nr.: LRLM2018/28-3-12/17/TP, tehniskās specifikācijas 32.lpp 1. punktā minēto nosacījumu.

3. Vai tehniskajā piedāvājumā infografiku sadaļā jāiekļauj jau 4 infografiku vizuāļi? Un vai arī tie jāgatavo saskaņā ar punkta 1 nosacījumiem (skat. jautājumu Nr. 2)?

Atbilde:

Pretendents ir tiesīgs piedāvāt radošo risinājumu pēc saviem ieskatiem, ņemot vērā tehniskās specifikācijas prasības, kampaņas mērķi un sasniedzamo mērķauditoriju.

Vēlams piedāvājumu sagatavošanā ievērot atklātā konkursa “Komunikācijas kampaņa par personām ar garīga rakstura traucējumiem (deinstitutionalizācijas atbalstam)” iepirkumam id. Nr.: LRLM2018/28-3-12/17/TP, tehniskās specifikācijas 32.lpp 1. punktā minēto nosacījumu.

4. Kas jāiekļauj tehniskā piedāvājuma punktā 4.1.? Kāds ir nodevums? Vai apraksts vai mājas lapas sadaļas dizaina skice? Vai ar to domāta atsevišķa projekta landing lapa? Vai mājas lapas sadaļu paredzēts arī pārprogrammēt? Vai ar papildināšanu domāts – papildus materiālu un informācijas par kampaņu ieviešanu? Vai dizains arī jāpielāgo atbilstoši kampaņas materiāliem?

Atbilde:

Pretendents ir tiesīgs piedāvāt radošo risinājumu pēc saviem ieskatiem, ņemot vērā tehniskās specifikācijas prasības, kampaņas mērķi un sasniedzamo mērķauditoriju.

Vēlams piedāvājumu sagatavošanā ievērot atklātā konkursa “Komunikācijas kampaņa par personām ar garīga rakstura traucējumiem (deinstitutionalizācijas atbalstam)” iepirkumam id. Nr.: LRLM2018/28-3-12/17/TP, tehniskās specifikācijas 32.lpp 1. punktā minēto nosacījumu.

5. Vai tehniskā piedāvājuma punktā 5. jāiekļauj brošūras dizaina skice?

Atbilde:

Pretendents ir tiesīgs piedāvāt radošo risinājumu pēc saviem ieskatiem, ņemot vērā tehniskās specifikācijas prasības, kampaņas mērķi un sasniedzamo mērķauditoriju.

6. Tehniskajā piedāvājumā norādītas valodas, bet piedāvājumā jāiekļauj tikai LV valodā?

Atbilde:

Piedāvājums jā sagatavo latviešu valodā.

7. Tehniskajā piedāvājumā punktā 2.2. jāiekļauj video klipu apraksti?

Atbilde:

Pretendents ir tiesīgs piedāvāt radošo risinājumu pēc saviem ieskatiem, ņemot vērā tehniskās specifikācijas prasības, kampaņas mērķi un sasniedzamo mērķauditoriju.

8. Vai kampaņas ietvaros būs jāizstrādā viens TV klips, kuru atbilstošā formātā ievietos arī youtube un citos online kanālos?

Atbilde:

Attiecībā uz TV klipu skaitu pretendents ir tiesīgs piedāvāt radošo risinājumu pēc saviem ieskatiem, ņemot vērā tehniskās specifikācijas prasības, kampaņas mērķi un sasniedzamo mērķauditoriju.

9. Vai norādot 9. pielikumā projekta izmaksas, jānorāda detalizēti katra pozīcija?

Atbilde:

Atklātā konkursa “Komunikācijas kampaņa par personām ar garīga rakstura traucējumiem (deinstitutionalizācijas atbalstam)” iepirkumam id. Nr.: LRLM2018/28-3-12/17/TP nolikuma 9. pielikuma finanšu forma jā aizpilda atbilstoši prasītajam, t.i. – piedāvātā cena EUR bez PVN par komunikācijas kampaņas izstrādi un īstenošanu.

10. Nolikumā nav detalizēti norādīts, punkts par to, ka jāiekļauj “Visos kampaņas ietvaros izgatavotajos materiālos ir obligāti jāievēro Valsts pārvaldes iestāžu vienotais grafiskais standarts (vizuālās identitātes vadlīnijas), tāpat jāiekļauj ne vien kampaņas logo, bet arī ES fondu vizuālo elementu ansamblis” Kur tas meklējams un kas tieši ir šis standarts?

Atbilde:

Valsts pārvaldes iestāžu vienotais grafiskais standarts (vizuālās identitātes vadlīnijas) ir pieejamas šeit:

https://www.mk.gov.lv/file/Valsts_parvaldes_grafiskais_standarts_2014.pdf

ES fondu vizuālo elementu ansamblis ir pieejams šeit:

<http://www.esfondi.lv/vizualo-prasibu-elementi>

11. Tehniskajā piedāvājumā punktā 3.4. par oriģinālportfolio – vai jāiekļauj apraksti par to, kas būs attēlots fotogrāfijās vai arī jāiesniedz fotogrāfiju skices? Un kāds skaits? Minēts, ka jā sagatavo 15 bildes katrā fotosesijā – kā tas domāts? Ja, piemēram, fotogrāfēs dzīvi sabiedrībā, tad kas ir šīs 15 bildes? Dažāda rakursa? Vai vēl jāpiemeklē 15 situācijas, kas ilustrē dzīvi sabiedrībā?

Atbilde:

Pretendents ir tiesīgs piedāvāt radošo risinājumu pēc saviem ieskatiem, ņemot vērā tehniskās specifikācijas prasības, kampaņas mērķi un sasniedzamo mērķauditoriju.

Atklātā konkursa “Komunikācijas kampaņa par personām ar garīga rakstura traucējumiem (deinstitutionalizācijas atbalstam)” iepirkuma id. Nr.: LRLM2018/28-3-12/17/TP, tehniskās specifikācijas 29.lpp 3.4. punktā minēts fotogrāfiju skaits. Sekojoši 3.4. punkts:

4 (četrus) dažādu situāciju fotosesijas (15 oriģinālfoto katrā fotosesijā), attēlojot deinstitutionalizācijas procesa ieguvumus personām ar GRT – dzīve sabiedrībā un grupu mājā vai dzīvoklī, darbs specializētajā darbnīcā personām ar smagiem GRT un darbs uzņēmumā personām ar vieglākiem GRT.