



NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
Eiropas Sociālais
fonds

I E G U L D Ī J U M S T A V Ā N Ā K O T N Ē

Eiropas Sociālā fonda projekta “Atbalsts sociālajai
uzņēmējdarbībai” (Nr. 9.1.1.3/15/I/001)

SOCIĀLĀS UZŅĒMĒJDARBĪBAS KONFERENCE

PROGRAMMA

KULTŪRAS PILS “ZIEMEĻBLĀZMA”, Ziemeļblāzmas iela 36, Rīga

2017. gada 2. MARTS

Darba valoda: angļu ar tulkojumu latviešu valodā

Moderatore: Madara Ūlande, Latvijas Sociālās uzņēmējdarbības asociācijas direktore

- 10:00 – 10:30 Reģistrācija un rīta kafija
- 10:30 – 10:40 **Konferences atklāšana**
Kārlis Enģelis, Labklājības ministra padomnieks
- 10:40 – 11:10 **Sociālās uzņēmējdarbības jēdziens, konferences darba kārtība**
Madara Ūlande, Latvijas Sociālās uzņēmējdarbības asociācijas direktore
- 11:10 – 13:00 **Iedvesmas runa: sociālā uzņēmuma CLARITY & The Soap Co. pieredzes stāsts (Lielbritānija)**
Camilla Marcus - Dew, CLARITY & The Soap Co. komercdirektore
Sesija norisinās sadarbībā ar **Britu Padomi Latvijā**



CLARITY & The Soap Co. ir viens no Lielbritānijas vecākajiem un pieredzes bagātākajiem sociālajiem uzņēmumiem, kas savu darbību sācis 1854. gadā. Ražojot dažādus ikdienas higiēnas produktus un tīrīšanas līdzekļus, tas nodrošina darbu un atbalstu cilvēkiem ar invaliditāti. Visa **CLARITY & The Soap Co.** peļņa tiek investēta atpakaļ uzņēmumā, lai tas pēc iespējas vairāk un labāk varētu palīdzēt cilvēkiem ar invaliditāti dzīvot labāku un neatkarīgāku dzīvi.

<https://clarityproducts.org/>

- 13:00 – 13:45 Pusdienu pārtraukums
- 13:45 – 15:30 **Iedvesmas runa: sociālā uzņēmuma Gamle Mursten pieredzes stāsts (Dānija)**
Claus Juul Nielsen, Gamle Mursten direktors

Gamle Mursten ir būvmateriālu pārstrādes un ražošanas uzņēmums, kura mērķis ir samazināt būvniecības atkritumu un CO₂ emisiju daudzumu. Šo mērķi uzņēmums sasniedz, pārstrādājot nojauktu ēku pāri palikušos ķieģeļus un piedāvājot tos jaunu būvju celtniecībai. **Gamle Mursten** ķieģeļu pārstrādāšanai ir izstrādājis īpaši patentētu tehnoloģiju, kas palīdz būvniecības aprītē atgriezt tūkstošiem tonnu noderīgu materiālu, samazinot gan radītos atkritumus, gan CO₂ emisiju apjomu. <http://en.gamlemursten.dk/>

- 15:30 – 16:00 Kafijas pauze

16:00 – 17:30

ledvesmas runa: sociālā uzņēmuma Van Hulley pieredzes stāsts (Nīderlande)

Jolijn Creutzberg, Van Hulley dibinātāja

Van Hulley sociālā misija ir samazināt apģērbu atkritumu, izmantoto dabas resursu izejvielu un globālo CO₂ emisiju apjomu, šujot vīriešu bokseršortus no jau reiz izmantotiem apģērbiem, piemēram, krekliem un blūzēm, un ražošanā iesaistot sievietes bez kvalifikācijas, bet augstu motivāciju pievienoties darba tirgum. Šādā veidā **Van Hulley** ir spējis ietaupīt vairāk nekā 2.2. miljonus litru ūdens, 139 kg pesticīdu un 2800 kg CO₂ emisijas, kā arī iekļāvuši darba tirgū vairākus desmitus sieviešu, kas citādi būtu palikušas bezdarbnieces.

<http://www.vanhulley.nl/en/welkom/>

18:30 – 19:30

Neoficiālā daļa kopā ar Britu Padomes biroju Latvijā. Iespēja neformālā atmosfērā satikt gan konferences runātājus, gan dalībniekus – Kaņepes kultūras centrā (Skolas iela 15, Rīga).

2017. gada 3. MARTS

Darba valoda: latviešu

Moderatore: Madara Ūlande, Latvijas Sociālās uzņēmējdarbības asociācijas direktore

9:00 – 9:30

Reģistrācija un rīta kafija

9:30 – 11:30

1. sesija: Labklājības ministrijas Eiropas Sociālā fonda projekts „Atbalsts sociālajai uzņēmējdarbībai” – projekta dalībnieku kritēriji, sociālo uzņēmumu reģistrs, sociālās ietekmes mērīšana

Rafiks Misirovs, ESF projekta "Atbalsts sociālajai uzņēmējdarbībai" īstenošanas vecākais eksperts

Alite Grobiņa, ESF projekta "Atbalsts sociālajai uzņēmējdarbībai" vecākā eksperte

11:30 – 12:00

Kafijas pauze

12:00 – 13:30

2. sesija: Eiropas Sociālā fonda projekta „Atbalsts sociālajai uzņēmējdarbībai” finanšu atbalsta saņemšanas nosacījumi un finansējuma atbalsta apmērs

Attīstības finanšu institūcijas "Altum" pārstāvis (*tiks precizēts*)

13:30 – 14:15

Pusdienu pauze

14:15 – 16:15

1. darba grupa „No idejas līdz ilgtspējīgam projektam”

Idejas mēdz būt lieliskas, grandiozas un aizrautīgas, bet prakse pierāda, ka izdzīvo tikai tās, kuras ir strukturētas un pielāgotas reālajai dzīvei. Domāt ārpus rāmjiem ir ļoti vēlams, bet galu galā jāspēj šo radošo lidojumu iztulkot valodā, kuru sapratīs tie, kas vērtēs projektus un lems par finansējuma piešķiršanu. Darbnīcas mērķis būs piedāvāt algoritmu, ar kura palīdzību savu ideju pielāgot visdažādākajiem projektiem.

Vada: **Madara Makare**, Sociālā uzņēmuma HOPP vadītāja

2. darba grupa „Biznesa modeļi”

Darbnīcas mērķis – stiprināt dalībnieku zināšanas par būtiskiem elementiem sociālās uzņēmējdarbības „starta komplekta” izveidē, biznesa modeļa formulēšanā un kvalitatīva biznesa plāna izstrādē. Pamatprincipi, piemēri un praktiski ieteikumi, balstoties uz pieredzi projektu vērtēšanā.

Vada: **Vita Brakovska**, biedrības ZINIS vadītāja

3. darba grupa „Produkta pozicionēšana un klientu vajadzības”

Bieži vien ar mērķi atrisināt konkrētu sabiedrībai aktuālu problēmu izdodas izveidot lielisku produktu vai pakalpojumu. Tomēr kad ir pienācis laiks šo produktu vai pakalpojumu pozicionēt, pārdot un atrast klientus, šo lielisko ideju autori nonāk strupceļā. Darbnīcas mērķis ir paskaidrot – kā, izmantojot praktiskos biznesa instrumentus, var iemācīties lakoniski, strukturēti un pievilcīgi pozicionēt savu produktu vai pakalpojumu, izprotot konkrēto klientu vajadzības, kā arī piesaistīt savam projektam finansējumu.

Vada: **Diāna Lapkis**, „New Do(o)r Riga” direktore

16:15 – 16:45

Noslēgums